



EL PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA Y EL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN LA LA REPÚBLICA DOMINICANA: EL CASO DEL MANGO

Andrés van der Horst Alvarez - Director Ejecutivo
Consejo Nacional de Competitividad
Santo Domingo, República Dominicana
Junio 2007





Inserción de la República Dominicana a la Economía Global

ESTRATEGIA TRIDIMENSIONAL



¿POR QUÉ?

En la nueva economía global, la RD como país de “industrialización tardía” **no puede darse el lujo de llegar tarde a la era del conocimiento.** Si no se monta ahora no tiene posibilidades de un crecimiento competitivo sustentable y un desarrollo humano.

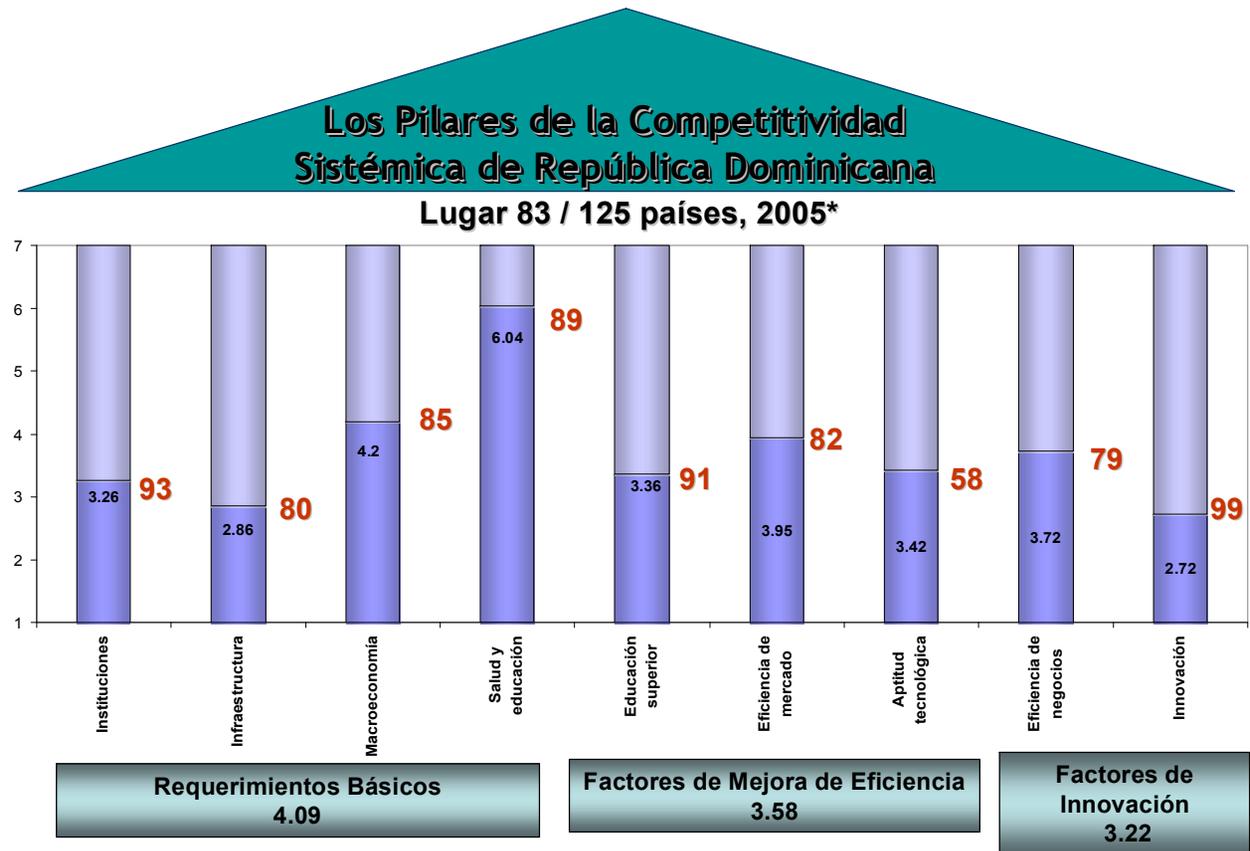
Porque la apertura **no se mueve en una economía internacional perfecta.** Tiene imperfecciones, hay competencia desleal, por lo que se deben tener mecanismos de defensa.

Por que la apertura con el DR-CAFTA representa el “boleto de entrada” al juego de la hipercompetencia global, sin embargo, por sí solo no le garantiza que sea un jugador exitoso, **requiere de una estrategia, un PLAN.**



Pilares de la Competitividad Sistémica de la República Dominicana

■ La República Dominicana se ubica en el lugar 83 de 125 países en términos de Competitividad Sistémica, 19 lugares más que en 2005 (Lugar 102/117)
 ■ 35% de mejoría relativa



Nota: El número fuera de la columna corresponde a la posición respecto a los 125 países.

La escala de 1 a 7 corresponde al score del Global Competitiveness Index.

*Informe del 2006-2007, con datos de 2005.

La competitividad se define como el proceso de formación o acumulación del Capital Sistémico que se constituye con los 10 capitales de la competitividad como los pilares fundamentales que sustentan un crecimiento pleno del PIB per cápita en una economía abierta a la competencia internacional.



Visión 2020

VISIÓN 2020 DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

RETO ECONÓMICO

Crecimiento Competitivo Sustentable
Crecimiento anual del PIB de 7%

RETO SOCIAL

Desarrollo Humano Integral

PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

¿Cómo alcanzarlo?
Estrategia y Política de
Competitividad

¿Con quién realizarlo?
Gobierno, Sociedad
Trabajadores, Empresarios

¿Con qué recursos?
Ahorro interno
Ahorro externo vía IED

¿Para quién?
Desarrollo incluyente
para los dominicanos.

POLÍTICA DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

Capitales de la Competitividad Sistémica

EMPRESARIAL

ORGANIZACIONAL

INTELLECTUAL

COMERCIAL

INSTITUCIONAL

LABORAL

LOGÍSTICO

MACROECONÓMICO

GUBERNAMENTAL

SOCIAL

MODERNIZACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS
ADECUACIÓN DEL MARCO JURÍDICO



Política de Fomento a la Competitividad de las Exportaciones



Hacia una Estrategia Integral y Competitiva de Fomento a las Exportaciones

Una política integral de fomento a las exportaciones debe tener como objetivo central consolidar una inserción activa y competitiva de la República Dominicana en la economía mundial, coherente con los objetivos de crecimiento económico y bienestar social planteados en la Política de Desarrollo del presente Gobierno.

PILARES DE LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES





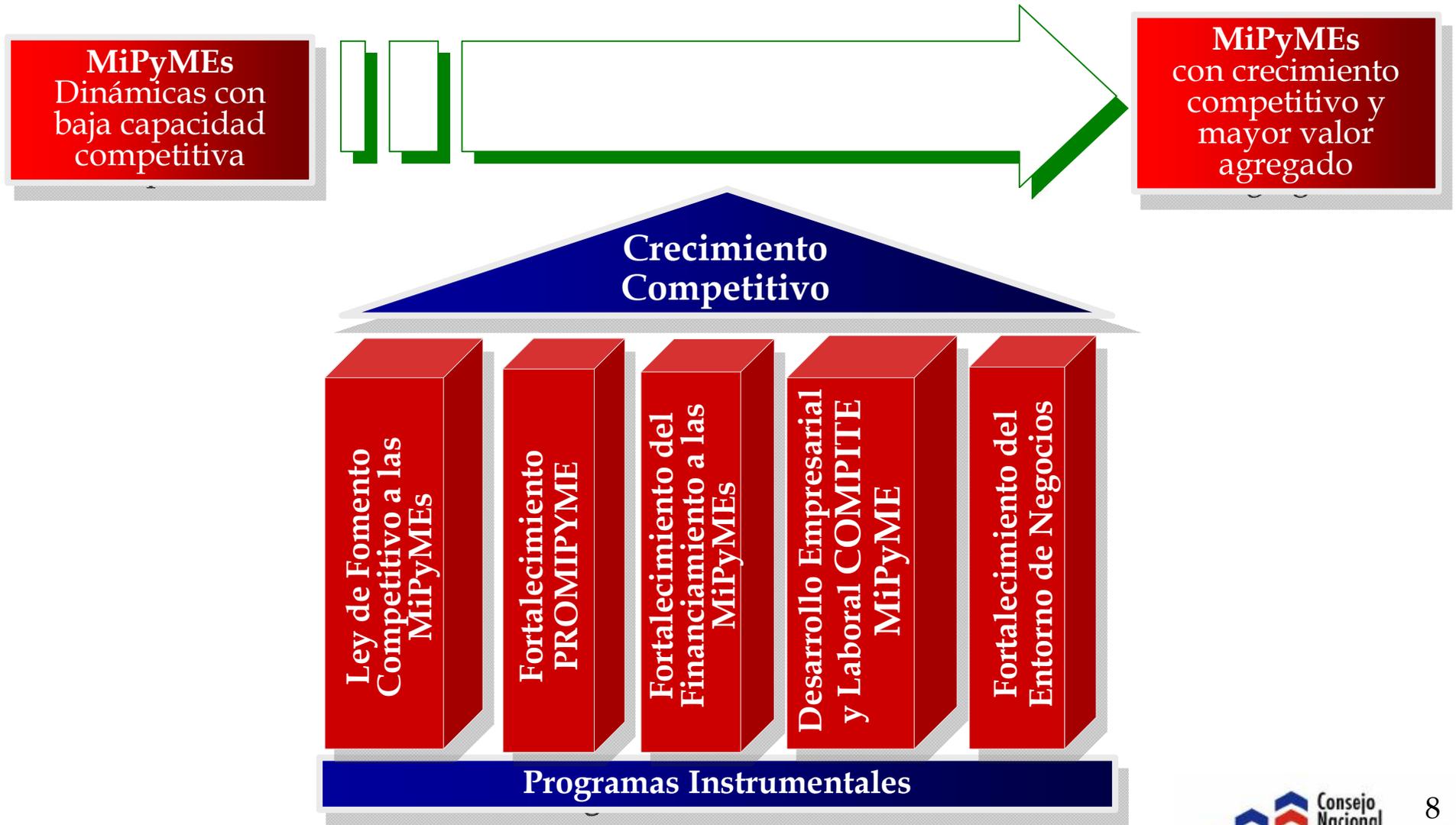
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



Programa Integral y
Política para las
MiPyMEs



ESTRATEGIA INTEGRAL DE FOMENTO COMPETITIVO A LAS MIPYMES





CLUSTER DE AGRONEGOCIOS Y LA COMPETITIVIDAD EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR

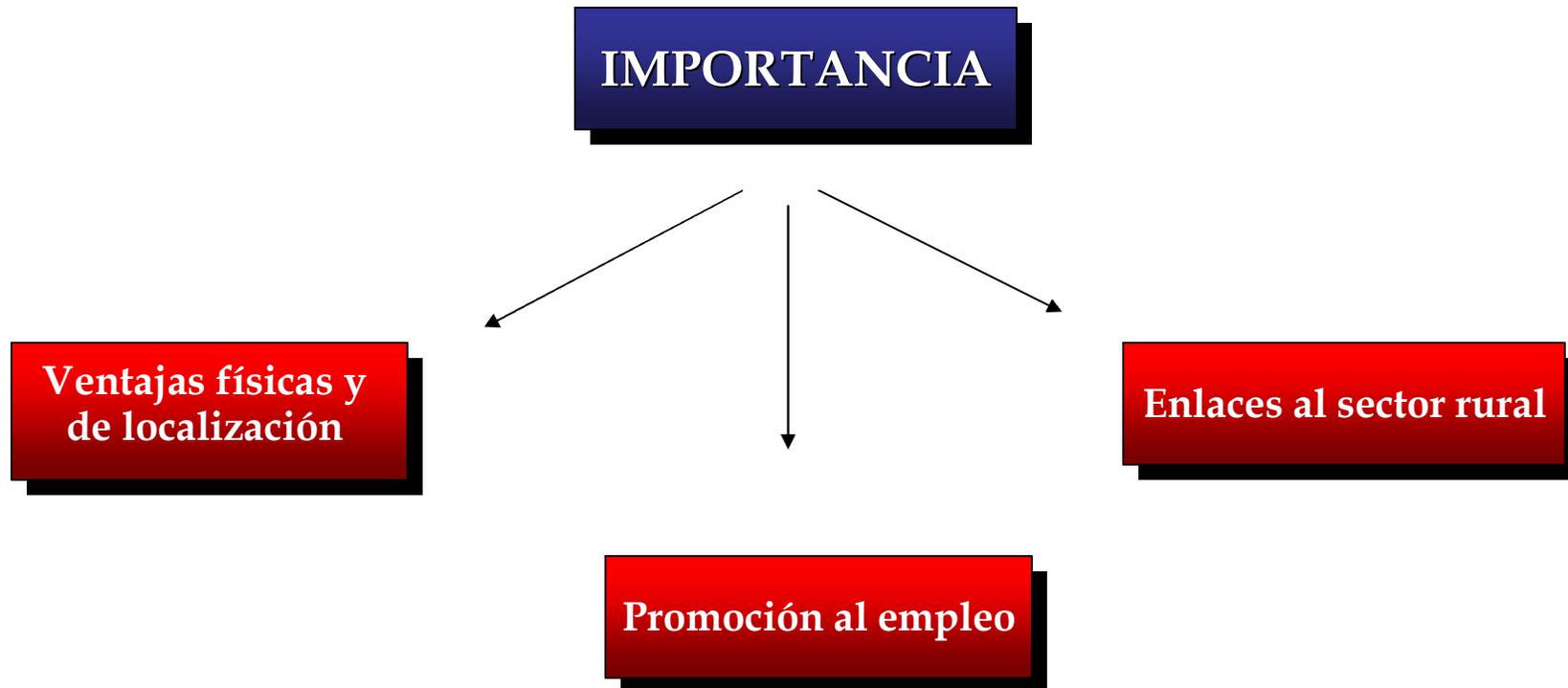


Desarrollo Segmentos
Hortifrutícola y
Orgánico:

Banano- aguacate-
mango-piña-tabaco



LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DEL SECTOR AGRONEGOCIOS





ESTRATEGIA COMPETITIVA SECTOR AGRONEGOCIOS

NIVEL MACRO





Sistema Nacional de Calidad

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL SNC





VENTAJA COMPETITIVA REVELADA Y SUSTENTABLE EN EL MERCADO MUNDIAL DE MANGO

VCR 1997

Rank	Exportaciones de Mango 1997	Miles US\$	% del Total
-	Mundo	358,538	100.00%
1	México	127,576	35.58%
2	Filipinas	40,479	11.29%
3	Países Bajos	34,976	9.76%
4	India	20,588	5.74%
5	Brasil	20,182	5.63%
6	Francia	11,317	3.16%
7	Bélgica-Luxemburgo	11,281	3.15%
8	Perú	10,100	2.82%
9	Haití	9,700	2.71%
10	Venezuela	6,749	1.88%
47	República Dominicana	110	0.03%
*****	Resto de los Países	65,480	18.26%

VCR 2004

Rank	Exportaciones de Mango 2004	Miles US\$	% del Total
-	Mundo	606,579	100.00%
1	México	108,794	17.94%
2	India	93,100	15.35%
3	Brasil	64,304	10.60%
4	Países Bajos	59,110	9.74%
5	Perú	43,131	7.11%
6	Filipinas	36,895	6.08%
7	Pakistán	23,779	3.92%
8	Ecuador	18,133	2.99%
9	Francia	16,524	2.72%
10	Tailandia	15,825	2.61%
28	República Dominicana	1,333	0.22%
*****	Resto de los Países	125,651	20.71%



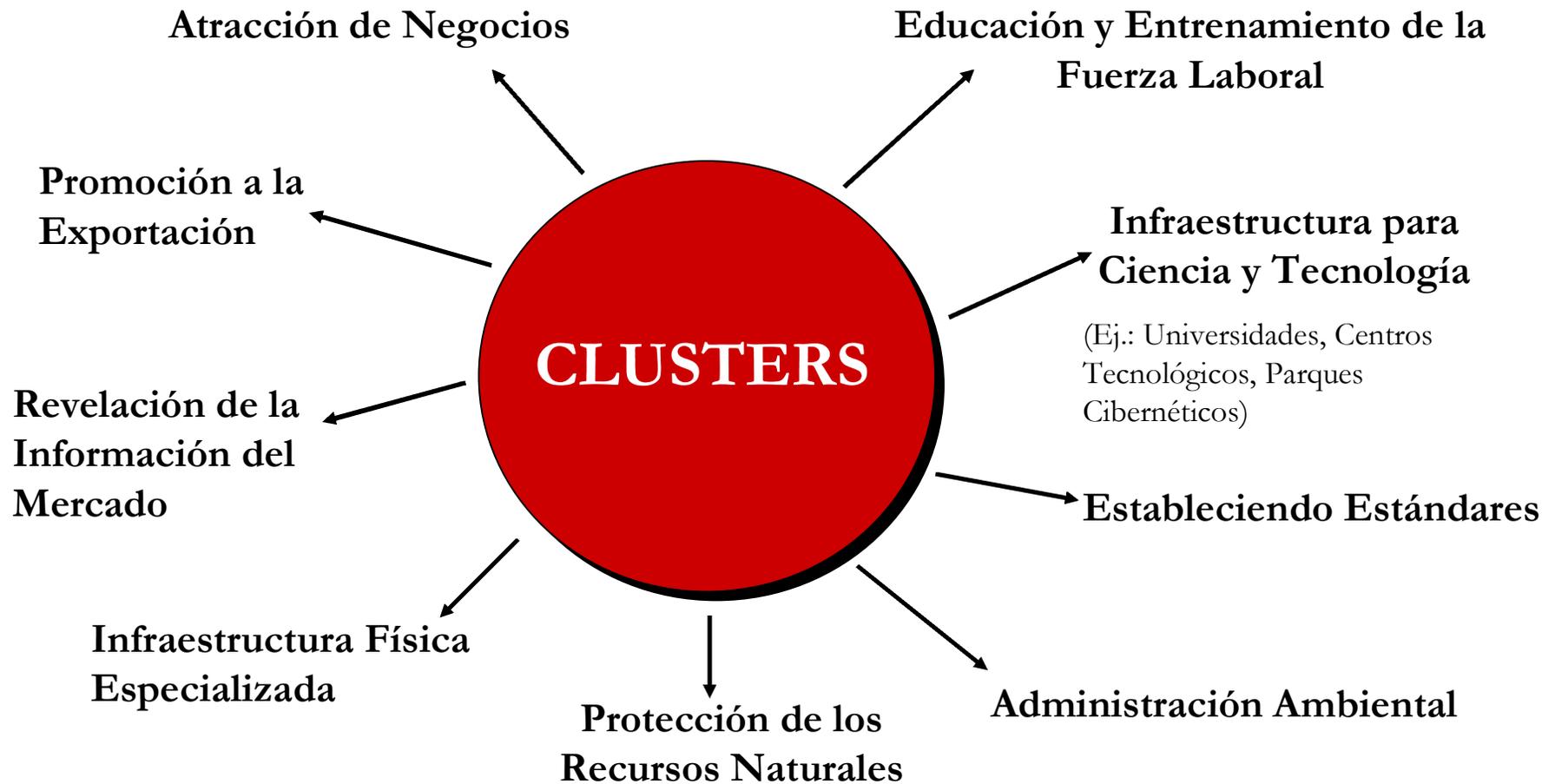
VENTAJA COMPETITIVA SUSTENTABLE DE MANGO (VCS)

Ranking	Exportaciones de Mango 1997-2004	Cambio de Posición 1997-2004		Cambio %
1	México	→	0	-14.72%
2	India	↗	+2	130.00%
3	Brasil	↗	+2	83.85%
4	Países Bajos	↘	-1	187.11%
5	Perú	↗	+3	113.71%
6	Filipinas	↘	-4	226.01%
7	Pakistán	↗	N/A	110.79%
8	Ecuador	↗	N/A	79.53%
9	Francia	↘	-3	70.35%
10	Tailandia	↗	N/A	134.48%
28	República Dominicana	↗	19	1111.82%

• Una industria gana competitividad si **aumenta su participación de mercado** en la exportaciones hacia un mercado específico (Markusen, 1992).



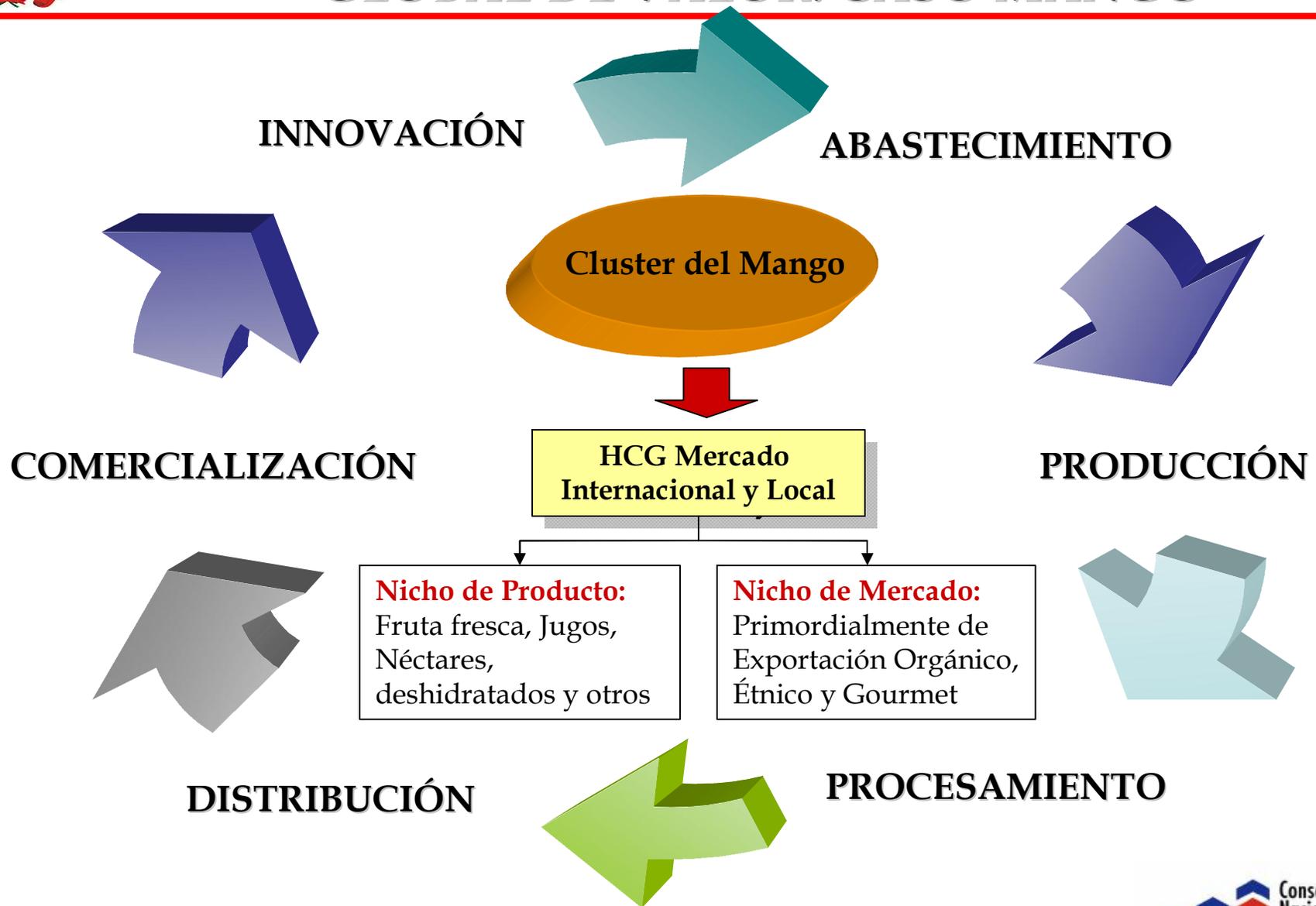
CLUSTERS Y POLÍTICA PÚBLICA



- Los Clusters proveen un marco para **organizar la implementación** de la inversión y políticas públicas hacia un desarrollo económico sostenible



MODELO DE COMPETITIVIDAD EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR: CASO MANGO





IMPLEMENTACIÓN DEL PNCS-RD

¿Qué sigue?

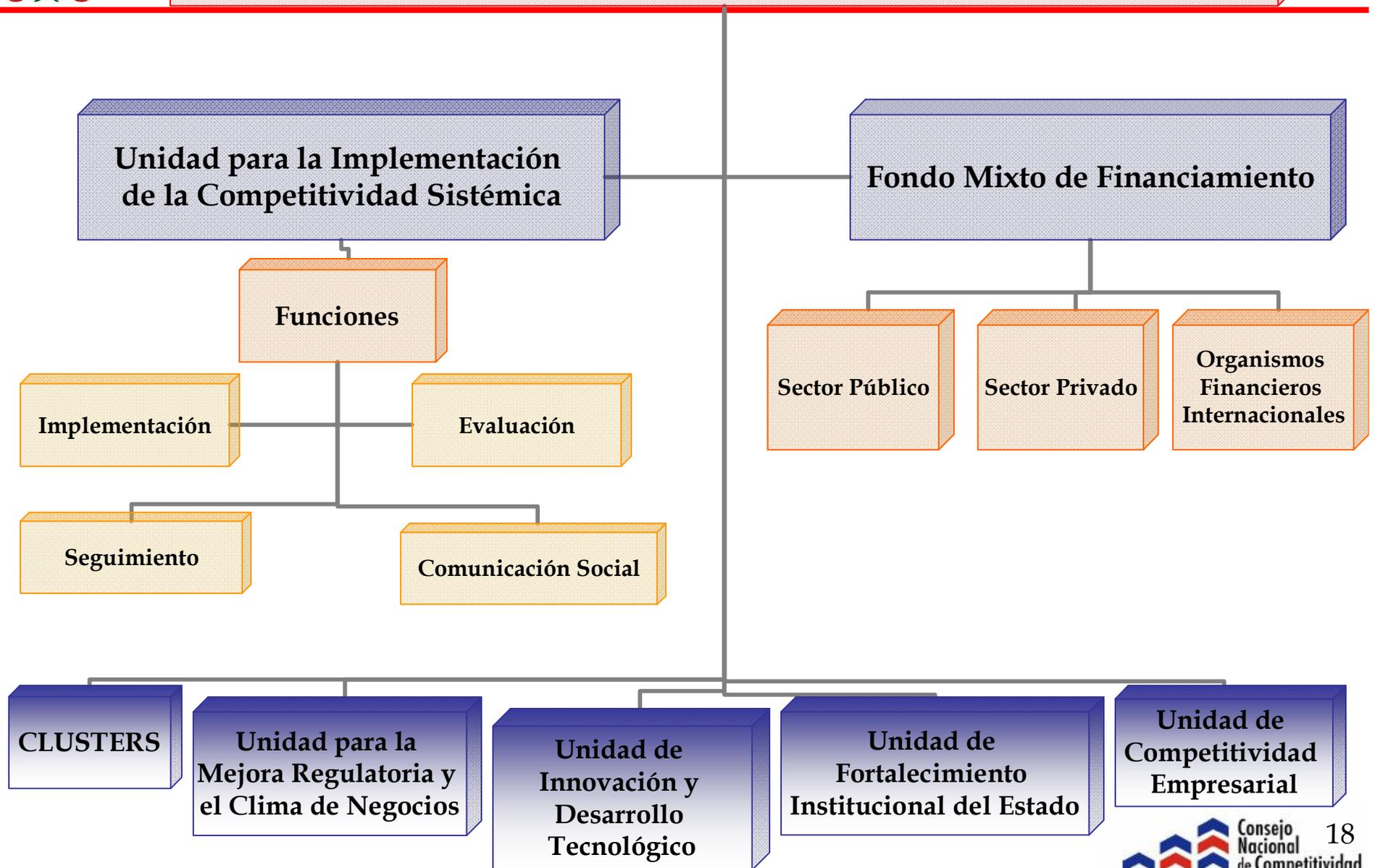
Reuniones con los Sectores.

¿Qué necesitamos?

Fortalecimiento del CNC



Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana





El Nuevo Camino:

Nuevo Paradigma

de la República Dominicana ante la
apertura a la globalización con

CRECIMIENTO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE
con
DESARROLLO HUMANO INTEGRAL



Muchas Gracias!!!!