
Máximo Jerez

Asesor de Clusters

Maximo Jerez, MS, MBA

PROCESO DE CONFORMACION

DE UN CLUSTER

Proceso de Conformación

1. Qué es un Cluster?
2. Reunión de Motivación
3. Reunión de Trabajo (para el Lanzamiento)

3a .- Introducción

3b .- Análisis de la Cadena de Valor

Proceso de Conformación

3c .- Limitaciones

1 .- Comercialización

2 .- Producción

3 .- Procesamiento

4 .- Exportación

Proceso de Conformación

4. Qué es Competitividad?
5. Visión
6. Objetivos Estratégicos
7. Mercados del Producto
8. Análisis FODA

Qué es un Cluster?

Es un conjunto productivo que representa una concentración geográfica, una actividad o un rubro determinado; en donde individuos, empresas e instituciones interactúan entre sí, creando un clima de negocios en el cual todos se benefician mejorando su desempeño, competitividad y rentabilidad sostenible.

Reunión de Motivación

- Comité Gestor Convoca
- Grupos de Interés
- Beneficios Colectivos
- Duración de Proceso
- Quienes lo Apoyan

Reunión de Motivación

- Cómo Gestionar Apoyo
- Conformación del Comité Gestor
- Asumir Compromiso
- Convocar a Reunión de Trabajo

Reunión de Trabajo

Preparar Lanzamiento

1. Introducción
2. Cadena Productiva
3. Limitaciones en Prod. y Comercialización

Reunión de Trabajo

Preparar Lanzamiento

4. Visión y Objetivos
5. Mercado Local e Internacional
6. Análisis FODA

1.- Introducción

- Número de Productores
- Ubicación
- Tamaño
- Oferta/Estación
- Export./Destino
- Ventas Locales
- Transf. y Procesadores
- Valor/año: Exp.-Locales
- Invers. Infraestructura (Prod./Proces./Export.)
- Empleo Generado
- Aporte al PIB

**Localización
Geográfica**

**Mercados
Estratégicos**

**Rubro o
Actividad**

Colocación de
Bienes o Servicios



**Empresa
Ejes**
(productores y/o
Comercializadores)



Empresas de Apoyo
(proveedores de insumos y servicios)



Infraestructura Económica de Apoyo
(capacitación, Tecnología, recursos financieros,
Infraestructura física, servicios públicos y marco regulatorio)

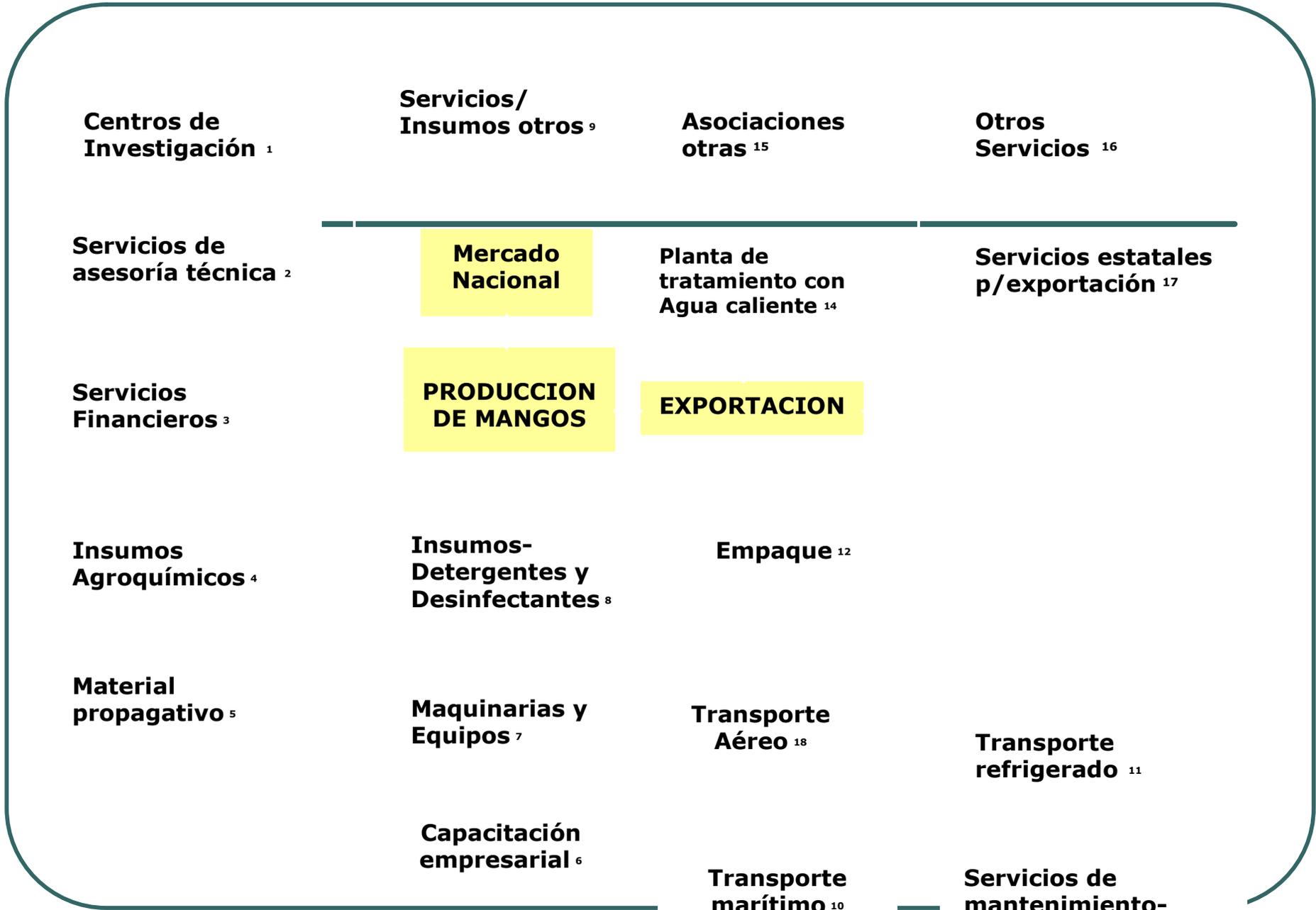
Enlaces Verticales
u Horizontales

Cooperación, competencia
Y fuertes vínculos
Cliente-proveedor

**Sector
Privado**

**Sector
Público**

Maximo Jerez, MS, MBA



3.- Limitaciones

Comercialización

- Desconoc. Mercados
- Competencia Creciente
- Oferta inadecuada
- Transporte Inadecuado
- Entorno de Negocios Deficiente
- Ausencia Promoción
- Debilidad Institucional (fitosanitaria)

Producción

- Variedades
- Calidad Injerto/Plántulas
- Plagas y Enfermedades
- Estacionalidad
- Descon. BPA
- Uso Inefic. Recursos
- Altos Costos Operativos
- Defic. Manejo Poscosecha

3.- Limitaciones

Procesamiento

- Poca Diversidad
- Calidad Inadecuada (Normas)
- Problemas de Inocuidad
- Descon. BPM
- Uso Inefic. Recursos
- Altos Costos Operativos
- Descon. Mercado

Exportación

- Desconoc. Mercados
- Competencia Creciente
- Oferta inadecuada
- Transporte Inadecuado
- Entorno de Negocios Deficiente
- Ausencia Promoción
- Debilidad Institucional

Qué es Competitividad?

Es la forma en que un país, rubro o actividad se inserta en un mercado y se mantiene en éste, adecuando sus precios, su calidad, la oportunidad de oferta y la rentabilidad de los involucrados.

4a.- Visión

Un párrafo describiendo en dónde se quiere estar en un punto definido del futuro. Explicando cómo llegar, en términos generales y breves.

4b.- Objetivos Estratégicos

Son los objetivos que necesita realizar para alcanzar la visión (el concepto de competitividad facilita el establecimiento de los objetivos)

5.- Mercados del Producto

Un análisis de la situación actual de la demanda y de la oferta nacional e internacional

6.- Análisis FODA

Agrupar las características del cluster y su entorno en ventajas (fortalezas) y desventajas (debilidades) y organizar las tendencias de los mercados de interés y las actividades de los competidores que representen oportunidades y amenazas.

Muchas Gracias

Maximo Jerez, MS, MBA