

---

# Máximo Jerez

## Asesor de Clusters

Maximo Jerez, MS, MBA

---

# **PROCESO DE CONFORMACION**

DE UN CLUSTER

---

# Proceso de Conformación

1. Qué es un Cluster?
2. Reunión de Motivación
3. Reunión de Trabajo (para el Lanzamiento)

3a .- Introducción

3b .- Análisis de la Cadena de Valor

---

# Proceso de Conformación

## 3c .- Limitaciones

1 .- Comercialización

2 .- Producción

3 .- Procesamiento

4 .- Exportación

# Proceso de Conformación

---

4. Qué es Competitividad?
5. Visión
6. Objetivos Estratégicos
7. Mercados del Producto
8. Análisis FODA

# Qué es un Cluster?

---

Es un conjunto productivo que representa una concentración geográfica, una actividad o un rubro determinado; en donde individuos, empresas e instituciones interactúan entre sí, creando un clima de negocios en el cual todos se benefician mejorando su desempeño, competitividad y rentabilidad sostenible.

# Reunión de Motivación

---

- Comité Gestor Convoca
- Grupos de Interés
- Beneficios Colectivos
- Duración de Proceso
- Quienes lo Apoyan

# Reunión de Motivación

---

- Cómo Gestionar Apoyo
- Conformación del Comité Gestor
- Asumir Compromiso
- Convocar a Reunión de Trabajo



# **Reunión de Trabajo**

## **Preparar Lanzamiento**

---

1. Introducción
2. Cadena Productiva
3. Limitaciones en Prod. y Comercialización

# **Reunión de Trabajo**

## **Preparar Lanzamiento**

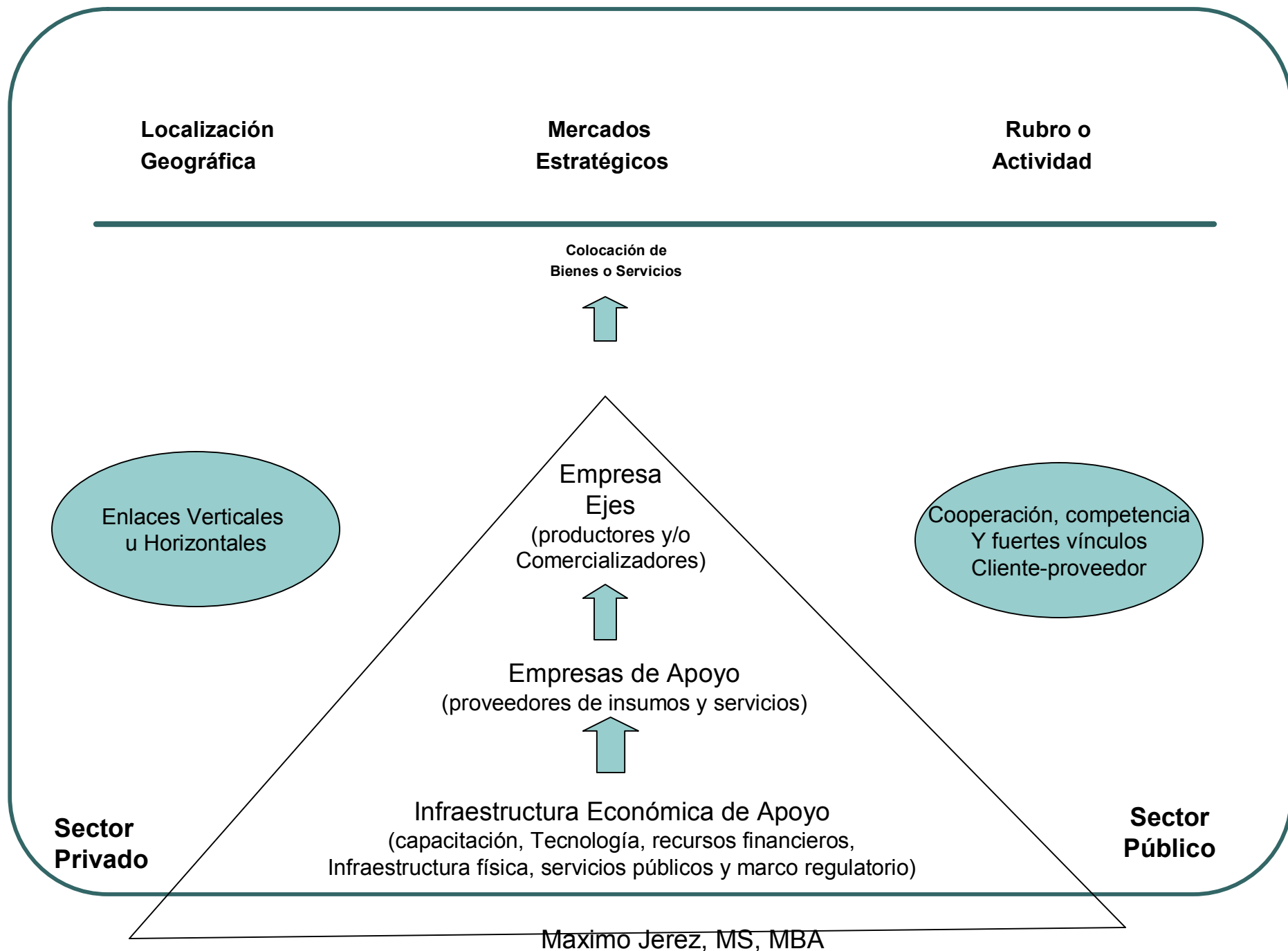
---

- 4. Visión y Objetivos
- 5. Mercado Local e Internacional
- 6. Análisis FODA

# 1.- Introducción

---

- Número de Productores
- Ubicación
- Tamaño
- Oferta/Estación
- Export./Destino
- Ventas Locales
- Transf. y Procesadores
- Valor/año: Exp.-Locales
- Invers. Infraestructura (Prod./Proces./Export.)
- Empleo Generado
- Aporte al PIB



**Centros de  
Investigación <sup>1</sup>**

**Servicios/  
Insumos otros <sup>9</sup>**

**Asociaciones  
otras <sup>15</sup>**

**Otros  
Servicios <sup>16</sup>**

**Servicios de  
asesoría técnica <sup>2</sup>**

**Mercado  
Nacional**

**Planta de  
tratamiento con  
Agua caliente <sup>14</sup>**

**Servicios estatales  
p/exportación <sup>17</sup>**

**Servicios  
Financieros <sup>3</sup>**

**PRODUCCION  
DE MANGOS**

**EXPORTACION**

**Insumos  
Agroquímicos <sup>4</sup>**

**Insumos-  
Detergentes y  
Desinfectantes <sup>8</sup>**

**Empaque <sup>12</sup>**

**Material  
propagativo <sup>5</sup>**

**Maquinarias y  
Equipos <sup>7</sup>**

**Transporte  
Aéreo <sup>18</sup>**

**Transporte  
refrigerado <sup>11</sup>**

**Capacitación  
empresarial <sup>6</sup>**

**Transporte  
marítimo <sup>10</sup>**

**Servicios de  
mantenimiento-  
refrigeración <sup>19</sup>**

Maximo Jerez, MS, MBA

## 3.- Limitaciones

---

### Comercialización

- Desconoc. Mercados
- Competencia Creciente
- Oferta inadecuada
- Transporte Inadecuado
- Entorno de Negocios Deficiente
- Ausencia Promoción
- Debilidad Institucional (fitosanitaria)

### Producción

- Variedades
- Calidad Injerto/Plántulas
- Plagas y Enfermedades
- Estacionalidad
- Descon. BPA
- Uso Inefic. Recursos
- Altos Costos Operativos
- Defic. Manejo Poscosecha

# 3.- Limitaciones

---

## Procesamiento

- Poca Diversidad
- Calidad Inadecuada (Normas)
- Problemas de Inocuidad
- Descon. BPM
- Uso Inefic. Recursos
- Altos Costos Operativos
- Descon. Mercado

## Exportación

- Desconoc. Mercados
- Competencia Creciente
- Oferta inadecuada
- Transporte Inadecuado
- Entorno de Negocios Deficiente
- Ausencia Promoción
- Debilidad Institucional

---

## **Qué es Competitividad?**

Es la forma en que un país, rubro o actividad se inserta en un mercado y se mantiene en éste, adecuando sus precios, su calidad, la oportunidad de oferta y la rentabilidad de los involucrados.



---

## **4a.- Visión**

Un párrafo describiendo en dónde se quiere estar en un punto definido del futuro. Explicando cómo llegar, en términos generales y breves.

---

## **4b.- Objetivos Estratégicos**

Son los objetivos que necesita realizar para alcanzar la visión (el concepto de competitividad facilita el establecimiento de los objetivos)

---

## **5.- Mercados del Producto**

Un análisis de la situación actual de la demanda y de la oferta nacional e internacional

---

## **6.- Análisis FODA**

Agrupar las características del cluster y su entorno en ventajas (fortalezas) y desventajas (debilidades) y organizar las tendencias de los mercados de interés y las actividades de los competidores que representen oportunidades y amenazas.

---

# Muchas Gracias

Maximo Jerez, MS, MBA