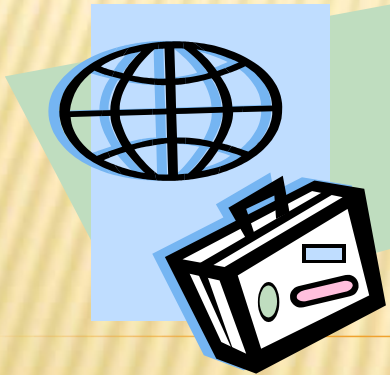


17 de junio de 2011

# CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO JAPONÉS PARA MANGO



ADOEXPO & JICA  
Takuji Tomono

# ÍNDICE

---

1. Importación de frutas en Japón
2. Cantidad y Valor de importación
3. Mayores proveedores hacia Japón
4. Precio de importación
5. Tipo de mango importado
6. Mayores productores del mundo
7. México ofrece entrega en tres días

# ÍNDICE

---

- 8. Comercialización
- 9. Canal de Comercialización
- 10. Conocimiento básico para vender a Japón
- 11. Regulación y Normas
- 12. FOODEX Japón
- 13. Contacto-ADOEXPO

# 1. IMPORTACIÓN DE FRUTAS HACIA JAPÓN

- ✖ Japón Importó los productos agrícolas de RD;

Unidad: FOB US\$1,000

|        | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Café   | 568   | 822   | 1,200 | 1,595 | 1,517 |
| Banana | 442   | 433   | 107   | 210   | 311   |
| Cacao  | 76    | 133   | 118   | -     | 126   |
| Mango  | -     | -     | 1     | 4     | 31    |
| Total  | 1,086 | 1,388 | 1,426 | 1,809 | 1,985 |

## 2. CANTIDAD IMPORTADA HACIA JAPON

Unidad de valor : millones de jyen

|      | Cantidad   | Valor(mm) |
|------|------------|-----------|
| 2005 | 12,300 ton | 4,100     |
| 2006 | 12,100 ton | 4,500     |
| 2007 | 12,400 ton | 5,700     |
| 2008 | 11,600 ton | 5,100     |
| 2009 | 11,100 ton | 4,300     |



### 3. MAYORES PROVEEDORES HACIA JAPÓN

- ✖ Mayores proveedores de mango en el mercado japonés ( 2009 )

|   | País      | Participación |
|---|-----------|---------------|
| 1 | México    | 45%           |
| 2 | Filipinas | 24%           |
| 3 | Tailandia | 13%           |
| 4 | Taiwan    | 9%            |
| 5 | Brasil    | 4%            |

Otros 5 %: Australia, EE.UU., Rep. Dominicana, India, y Puerto Rico

## 4. PRECIO DE IMPORTACION EN JAPÓN

Se muestra precio unitario en Jyen por kg en año 2009

| México    | @Jy312 | Australia   | @Jy993 |
|-----------|--------|-------------|--------|
| Filipinas | @Jy326 | EE.UU.      | @Jy345 |
| Tailandia | @Jy502 | R. Dominica | @Jy446 |
| Taiwan    | @Jy628 | India       | @Jy483 |
| Brasil    | @Jy476 |             |        |

\* Precio en el mercado al por mayor de Japón jyen por kg  
México @Jyen447 , Filipinas @Jy443 , Tailandia @Jy662  
Taiwan @Jy770 , EE.UU @Jy376 , Australia @Jy1,171  
OKINAWA (Japón) @Jy1,582

# 5. TIPO DE MANGO IMPORTADO

- ✗ Tipo apple se vende más caro en Japón

| México    | rojo     | apple     | Kent, Heiden      |
|-----------|----------|-----------|-------------------|
| Taiwan    | rojo     | Apple     | Irwin             |
| Brasil    | rojo     | Apple     | Tommyatkins, Kent |
| Filipinas | amarillo | Filipinas | Manilasuper       |
| Tailandia | amarillo | Tailandia | Nandkumai         |
| India     | amarillo | India     | Alfonso           |
| Japón     | rojo     | Apple     | Irwin             |



## 6. MAYORES PRODUCTORES DEL MUNDO

Se muestran mayores países de producción.

unidad 1,000 toneladas

|   |           |       |   |          |     |
|---|-----------|-------|---|----------|-----|
| 1 | México    | 1,855 | 6 | Cuba     | 355 |
| 2 | Tailandia | 1,800 | 7 | Taiwan   | 176 |
| 3 | India     | 1,600 | 8 | Pakistan | 152 |
| 4 | Brasil    | 1,272 | 9 | Nigeria  | 125 |
| 5 | Filipinas | 884   |   |          |     |

## 7. MEXICO OFRECE ENTREGA EN TRES DIAS

✖ México ofrece al mercado japonés entrega en tres días de los productores al mercado al por mayor de Japón.

- la entrega en tres días ha sido establecido en marzo de 2011.
- El proveedor es Fenix Internacional Inc.
- Mango madura será entregado por el transporte integrado de avión y camión.
- Segunda calidad se utiliza en Japón como mermerada y salsa = no hay desperdicio.

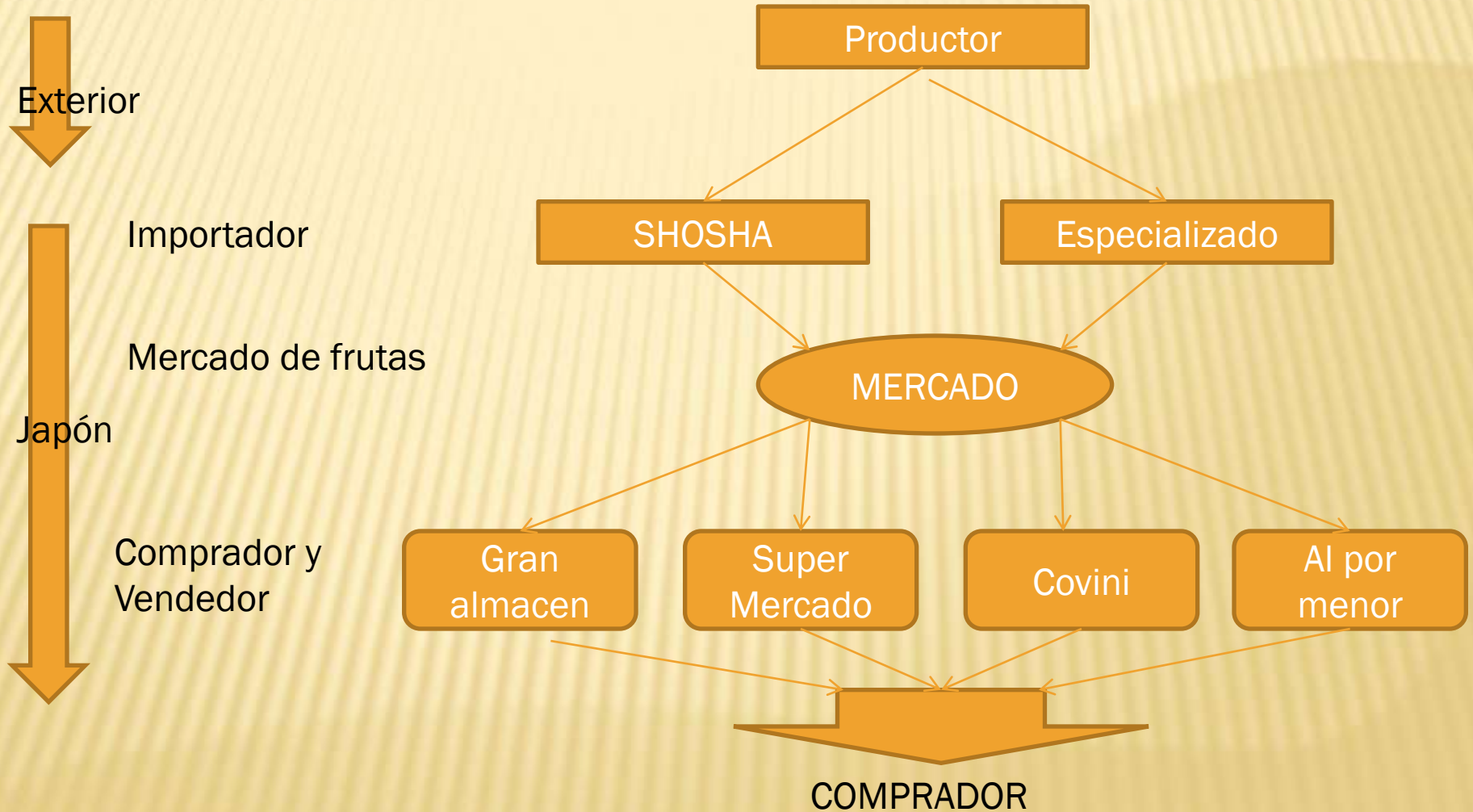
## 8. COMERCIALIZACION

✖ Hay demanda potencial en Japón, pero tanto el distribución como el comercio son muy complicados.

- importadores ( SHOSHA y Especializado)
- complejo sistema de distribución
- caracterizar competitividad con otros país
- exigir calidad, entrega y otro servicio

Lo importante es buscar y coseguir a importador con bastante capacidad que pueda dominar el mercado japonés.

# 9. CANAL DE COMERCIALIZACIÓN





# 10. CONOCIMIENTO BÁSICO PARA VENDER A JAPÓN

\* Es necesario entender el mercado japonés para entrar y ampliar el comercio.

1. Comercialización ( ruta de compra/venta)
2. Regulación y Normas
3. Canal de comercialización
4. Competitividad (precio,calidad,entrega, etc)



# 11. REGULACIÓN Y NORMAS

- ✗ Licencia de Importación
- ✗ Arancelarios
- ✗ Leyes aplicadas
  - Ley para proteger plantas
  - Ley para Alimentos y Sanidad
  - Normalización y Control de calidad

# 12. FOODEX JAPÓN

- ✖ FOODEX es un evento de promoción comercial en Japón.
  - perfil de evento  
productos alimenticios, frutas , verduras, lacteos, y otros productos agropecuarios
  - se celebra en Tokio en marzo de cada año
  - <http://www.jma.or.jp/>
  - [tf@convention.jma.or.jp](mailto:tf@convention.jma.or.jp)

# 13. Contacto- ADOEXPO

\*Asociación Dominicana de Exportadores, INC

\*Dirección: Calle Virigirio Diaz Ordoñez No.42,  
Esq. Viriato Viallo, Santo Domingo

\*Takuji TOMONO

\*<http://www.adoexpo.org>

\*E-mail: [ttomono@adoexpo.org](mailto:ttomono@adoexpo.org)

\*Tel: 809-567-6779      \*Celular : 809-723-2805

\*Fax: 809-563-1926:

Gracias

Fin