

Lugar:

Plazoleta Ayuntamiento de Baní, Peravia

Fecha:

Desde jueves 14 al domingo 17 de junio 2007

Horario:

Jueves (5-9 pm)

Viernes, sábado y domingo (9 am a 9 pm)

Contactos:

José Richard Ortiz Tel. 809-878-9219

Rafael Leger Tel. 809-707-9513

Germán Báez Tel. 809-697-6210

Expo Mango

“Baní: Capital del Mango” 2007

Del 14 al 17 de junio 2007

Plazoleta Ayuntamiento Baní, Peravia



AYUNTAMIENTO
BANI



GOBERNACIÓN
DE
PERAVIA

INDEFOLK

Para más información:

Tel. (809) 522-3955 / (809) 522-8698

Email: expomango@idiaf.org.do

Sitio web: <http://www.idiaf.org.do>



Cortesía CEDAF



www.idiaf.org.do

El mango es una de las frutas tradicionales de mayor consumo y aceptación popular en nuestro país, el cual se ha convertido en un símbolo de identidad a nivel nacional e internacional.

La producción y el consumo del mango es una tradición ancestral en Baní, el cual por su sabor, calidad y variedad es el mango de mayor preferencia y demanda en todo el país, a tal punto, que hoy, el “mango banilejo” se ha convertido en un símbolo nacional.

Baní es hoy en día “la capital del mango” en nuestro país, por esta razón, organizamos desde este año la Expo Mango 2007 en Baní.

Objetivos

- a) Exponer la diversidad y la variabilidad genética del mango en el país.
- b) Mostrar las potencialidades que posee el país para la producción, fomento, procesamiento, mercadeo y consumo de mango; de producción convencional y orgánica.
- c) Presentar los avances tecnológicos disponibles y alcanzados en la producción nacional de mango, manejo postcosecha, procesamiento y comercialización a nivel nacional e internacional.
- d) Ser un foro de negocio que promueva el intercambio entre los diferentes sectores que intervienen en la producción, comercialización, procesamiento y consumo del mango
- e) Revalorizar la importancia turística, comercial, el impacto positivo a la salud del mango en la dieta, la cultural y la economía nacional.
- f) Promocionar a Baní, desde el punto de vista ecológico, comercial y turístico como “la capital del mango”.

Actividades

- 1) Exhibición y venta de plantas y mangos frescos.
- 2) Productos elaborados a base de mango.
- 3) Materiales, equipos, maquinarias, insumos y publicaciones relacionadas con el mango.
- 4) Exhibición de tecnologías de producción.
- 5) Actividades educativas, pedagógicas y culturales. Estas incluyen conferencias, talleres, giras, concursos y presentaciones artísticas

Organizan

- Cluster de Mango
- Gobernación provincial de Peravia
- Ayuntamiento de Baní
- Secretaría de Estado de Agricultura
- Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF)
- Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (CONIAF)
- Centro para el Desarrollo Agropecuario Agropecuario y Forestal, Inc. (CEDAF)
- Instituto Dominicano de Folklore (INDEFOLK)

Expo
Mango
“Baní: Capital del Mango” 2007