

Organizan:

- Clúster del Mango Dominicano
- Gobernación provincial de Peravia
- Ayuntamiento de Baní
- Secretaría de Estado de Agricultura
- Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF)
- Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (CONIAF)
- Centro para el Desarrollo Agropecuario Agropecuario y Forestal (CEDAF)

Lugar: Plazoleta Ayuntamiento de Baní, Peravia

Fecha: Desde jueves 19 al domingo 22 de junio 2008

Horario: - Jueves (5-9 pm)
- Viernes, sábado y domingo (9 am a 9 pm)

Información:

Clúster del Mango Dominicano - PROMANGO

José Amado Soler #50, Ensanche Paraíso,
Santo Domingo, República Dominicana
Oficinas del Centro para el Desarrollo Agropecuario y
Forestal, Inc - CEDAF
Tel (809) 565-5603 Ext 243 • Fax: (809) 544-4727
www.promangord.org

Contacto Técnico:

José Richard Ortiz
Cel: 809-878-9219
Instituto Dominicano de Investigaciones
Agropecuarias y Forestales - IDIAF
www.idiaf.org.do. Email: expomango@idiaf.org.do

“Baní: Capital del Mango”

Expo

Mango

2008

Del 19 al 22 de junio 2008

Plazoleta Ayuntamiento Baní, Peravia



Producir para la Competitividad

Expo Mango

2008



Expo Mango 2008

Del 19 al 22 de junio 2008
Plazoleta Ayuntamiento Baní, Peravia
Producir para la Competitividad

El mango es una de las frutas tradicionales de mayor consumo y aceptación popular en nuestro país, el cual se ha convertido en un símbolo de identidad a nivel nacional e internacional.

Por su calidad y diversidad, su producción, industrialización y comercialización, el mango se ha insertado como una actividad productiva importante en la economía nacional. Lo que originalmente fue una siembra espontánea, marginal, romántica sin visión comercial, en los últimos años y debido a la demanda y rentabilidad, ha ido en aumento su producción, surgiendo fincas exclusivas de mango en su dimensión convencional y orgánica. Por ejemplo, en el 2007, había sembradas unas 50,000 tareas en 1,100 plantaciones formales a nivel nacional, con modernas tecnologías y nuevos sistemas de producción para el aumento de la calidad, variedad, rentabilidad y competitividad comercial, de estas. Las principales provincias productoras son: Peravia, Azua, San Juan de la Maguana y San Cristóbal.

La producción y el consumo del mango es una tradición ancestral en Baní, el cual por su sabor, calidad y variedad es el mango de mayor preferencia y demanda en todo el país, a tal punto, que hoy, el “mango banilejo” se ha convertido en un símbolo nacional.

Baní es hoy en día “la capital del mango” en nuestro país, por esta razón, organizamos la Expo Mango 2008 en Baní.



Objetivos

- a) Exponer la diversidad y la variabilidad genética del mango en el país.
- b) Mostrar las potencialidades que posee el país para la producción, fomento, procesamiento, mercadeo y consumo de mango; de producción convencional y orgánica.
- c) Presentar los avances tecnológicos disponibles y alcanzados en la producción nacional de mango, manejo postcosecha, procesamiento y comercialización a nivel nacional e internacional.
- d) Ser un foro de negocio que promueva el intercambio entre los diferentes sectores que intervienen en la producción, comercialización, procesamiento y consumo del mango.
- e) Revalorizar la importancia turística, comercial, el impacto positivo a la salud del mango en la dieta, la cultural y la economía nacional.
- f) Promocionar a Baní, desde el punto de vista ecológico, comercial y turístico como la capital del mango.

Actividades

- 1) Exhibición y venta de plantas y mangos frescos.
- 2) Productos elaborados a base de mango.
- 3) Materiales, equipos, maquinarias, insumos y publicaciones relacionadas con el mango.
- 4) Exhibición de tecnologías de producción.
- 5) Actividades educativas, pedagógicas y culturales. Estas incluyen conferencias, talleres, giras, concursos y presentaciones artísticas

“Baní: Capital del Mango”